



Intervenant :

Mairesse William, consultant chez Haut
les Courts

Animateur :

Fonteny Camille
camille.fonteny@opaba.org
☎ 06 43 10 02 84

Lieux : Colmar

Tarifs :

21€/stagiaire

	Adhérents	Non adhérents
personnes éligibles au VIVEA	<i>pris en charge par Vivea dans la limite de votre plafond de formation annuel</i>	
personnes non éligibles au VIVEA *	100 €	180 €

*Pour les salariés, un financement par le FAFSEA est possible (basé sur un coût pédagogique + salaire brut hors frais annexes). Tél. FAFSEA: 03 83 96 87 79 (Accompagnement à l'Effort de Formation)

Organisé avec le soutien de :



Par :



Objectifs :

1. Savoir communiquer sur la proposition de valeur de la ferme et valoriser les produits de la ferme sur Internet.
2. Utiliser Internet au service des objectifs commerciaux de la ferme. Développer et fidéliser sa clientèle avec Facebook.

Le programme de la formation :

28 février 2019 9h00 à 12h00	2 allée de Herrlisheim 68000 COLMAR	Savoir communiquer et valoriser les produits de la ferme - Politique de communication, bases et principes - La proposition de valeur, pierre angulaire de la commercialisation et fond du message. - Cas des participants - Atelier analyse positionnements existants et définir son positionnement. - Outil CAP pour argumenter ses produits et mise en pratique. Avec des présentations, cas concrets, atelier collectif et mise en situation
28 février 2019 13h30 à 17h30		Utiliser Internet au service des objectifs commerciaux de la ferme - Définir les objectifs commerciaux et les objectifs de communication associés. - Savoir améliorer la visibilité de la ferme via Internet : <ul style="list-style-type: none"> • Référencement web • Facebook et une page pro efficace - Ouverture sur formaliser un plan de communication, agir concrètement. Avec des présentations, cas concrets, atelier Facebook

Il est important de prendre son PC pour la mise en pratique des notions abordées dans la formation. Le repas sera pris en commun.

Bulletin d'inscription

Formation : Savoir raconter ses produits et utiliser Internet pour mieux vendre (28 février 2019)

Nom : _____

Prénom : _____

Tel : _____

Adresse : _____

Mail : _____

Date de naissance : ____/____/____

Statut à la MSA (être à jour de ses cotisations)

- chef d'exploitation
 Conjoint(e) collaborateur(trice)
 Aide familiale
 Cotisant(e) solidaire
 Salarié(e)
 Autre – précisez :